

Taller de trabajo.

Fecha: 27.11.2022

Hora: 14:00hrs- 18:00hrs.

- I. Temas a tratar: Se presenta plan de trabajo del congreso, ideas fuerzas, cronograma, ítems de gasto.

- II. Observaciones de los Presentes:
 - Presentación Diego Calderon:
 - Comentarios sobre la encuesta:
 - Una de las ideas claves que se manifestaron es la modernización del partido.
 - La mayoría recuerda al ABC. hoy el PDC no tiene un ABC actualizado.
 - Esta semana se sintetiza la encuesta.
 - Se necesita urgente el desarrollo de metodología.
 - Se propone presentar al Consejo Nacional el plan del congreso.

 - Comentarios:
 - Luis Ruz. ¿Importante discutir cual es el objetivo final del congreso hoy?
 - Gonzalo Duarte. Principal objetivo debería ser Unificar al partido. Entonces la Estrategia electoral del PDC 2023-2024 lo sacaría también la discusión estutaría. O primero lo programático e ideológico y luego lo otro. Ofrecer encapsulado más que ideas abiertas.
 - Joaquín Orellana. Se propone explicitar el problema del partido. Agregar indicadores al plan y a las metas.
 - Víctor Maldonado. La síntesis debe estar antes, al principio no al final. Se propone hacer un borrador inicial.
 - Cecilia Valdés. Se necesita generar una unidad de propósito, Congreso debe ser vinculante y modernizador. Que supere la intrascendencia.
 - Paulina Mendoza. Los camaradas no quieren participar es un hecho, estamos en una situación difícil, tenemos que superar la crisis, la organización (estructura) sigue siendo un obstáculo.
 - Ernesto Moreno. Una política sin idea es un problema. Debemos volver a hablar de ideas, no podemos soslayar lo estético y lo moderno. Es necesario hacer un borrador.
 - María José Newman. Es necesario un borrador. Y la nueva estética debería ser antes y no después y durante. Vincular las áreas del partido. Estatuto congreso podría estar para las territoriales.
 - Víctor Maldonado. Solicitar que delegados reafirmen y manifieste si serán o no delegado al congreso.
 - Alejandro Vargas. Énfasis en lo comunicacional y el compromiso. Super campaña de comunicación, dos spot. Valores que se promueven. Identidad estética.
 - Alberto Undurraga. Reinventar, reencantar, reposicionar, reencontrarnos...Debe haber una convocatoria formal. Documento base



Las metas deben ajustarse a lo que decidamos arriba. Deben ser coherentes. Meter una papeleta sobre el congreso DC.

III. Conclusiones:

- Es necesario definir el objetivo general del congreso y en base a eso acotar las metas reales. Agregar indicadores/ entregables a esas metas.
- Se acuerda realizar un borrador del texto para dirigir la discusión. Que significa el congreso, que es el partido e ideas generales. Acotar expectativas.
- Se acuerda desde el primer momento invertir en un acompañamiento comunicacional potente.
- Se acuerda afinar el presupuesto con la Directiva Nacional.
- Se fija reunión para un próximo taller el día jueves 12 de enero de 15:00 a 17:00 hrs.

IV. Asistentes:

1. Alberto Undurraga, Presidente Nacional PDC.
2. Diego Calderón, Presidente comisión Congreso.
3. Cecilia Valdes, Secretaria Nacional PDC.
4. Paulina Mendoza, Presidenta JDC, Vicepresidenta comisión Congreso.
5. Maria Jose Newman, Subsecretaria Nacional PDC.
6. Ernesto Moreno, miembro de la Comisión congreso.
7. Joaquin Orellana, Gabinete Presidente.
8. Luis Ruz, Director CDC.
9. Eric Aedo, Diputado, miembro de la Comisión.
10. Alejandro Vargas, Administrador PDC.
11. Víctor Maldonado. Ex Secretario Nacional PDC
12. Gonzalo Duarte. Ex Secretario Nacional PDC